

学院:

姓名:

学号:

年级、专业、班级:

线 封 密

泰山学院商学院2024级市场营销专升本  
2024 ~ 2025学年第二学期  
市场营销调研 试卷A  
(答题纸共7页, 答题时间120分钟)

|                  |                                                               |           |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 注<br>意<br>事<br>项 | 1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。 | 学号(*必填项*) |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  | 2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。                                           |           |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  | 3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。                                    |           |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                  | 4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。                                        |           |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 填<br>涂           | 正确填涂:  错误填涂:                                                  |           |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考<br>生<br>禁<br>填 | 缺考<br>                                                        | 作弊<br>    | 违纪<br> |  |  |  |  |  |  |  |  |

一、单选题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]

二、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]
2. [T] [F]
3. [T] [F]
4. [T] [F]
5. [T] [F]
6. [T] [F]
7. [T] [F]
8. [T] [F]
9. [T] [F]
10. [T] [F]

三、名词解释 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)

四、简答题（共20分）

1. (12分)

2. (8分)

五、实务应用题（共45分）

1. (10分)

密 封 线



2. (15分)



3. (20分)



----- 密 ----- 封 ----- 线 -----

