

<b>注意事项</b>	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。										
	学号(*必填项*)										
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]										
<b>填涂</b>	正确填涂： <input checked="" type="checkbox"/> 错误填涂： <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
<b>考生禁填</b>	缺考		作弊		违纪						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

命题内容及要求：（一）命题内容（任选一题）1.过度旅游 2.文旅产业的守成与创新 3.旅游业与其他产业的深度融合4.旅游业的转型升级 5.对文旅产业热点（比如特种兵式旅游、网红景区等）的反思 6.其他与企业战略管理有关的问题分析，特别是旅游企业的战略问题分析。以上命题内容仅为写作方向，具体题目自拟。（二）写作要求：1. 要求独立完成，严禁抄袭。2.一律用中文完成，正文字数3000字以上。3. 内容摘要：要求用最简洁的语言说明论文的主要内容及要点，主要包括写作目的、研究方法、结论及意义等，并注意突出论文中的新观点、见解或创造性的成果。字数在300字左右。4. 论文正文：运用所学专业知识去解释、解决企业战略管理中的实际问题和有价值的理论问题。5. 论文要有一定的理论价值和应用价值，结构合理，段落层次清晰，有内在逻辑性，论点正确，论据充分；行文力求简洁明了，应避免过分的夸张和修饰、文学性语言和过于直白的市井语言。

教师评语，请勿在此区域作答

学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

-----  
密 封 线 -----

—— —— —— —— —  
封 線



答题严禁超出答题区域 第3页



Version 2.0



答题严禁超出答题区域 第4页

学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

密 封 线

封-----线-----



答题严禁超出答题区域 第5页



Version 2.0



答题严禁超出答题区域 第6页