

学院:

姓名:

年级、专业、班级:

学号:

线 封 密

泰山学院商学院2022级市场营销专业本科
2024 ~ 2025学年第一学期
新媒体营销策划 试卷A答题纸
(答题纸共8页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂:  错误填涂:     	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、课程论文写作 (共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

《 新媒体营销策划书》
1. 封面、概要、前言与问题界定 (20分)



2. 市场调研策划 (15分)



3. 企业营销环境分析 (15分)





4. 目标市场营销战略策划 (15分)



5. 新媒体营销组合策略 (20分)





6. 行动方案、财务分析、控制方案 (15分)

