

泰山学院商学院2024级市场营销专业专升本

2024 ~ 2025学年第二学期

信息流广告实务 试卷A答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂:  错误填涂:     	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
考生禁填		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]
	缺考	作弊	违纪								
	☐	☐	☐								

一、自选某艺术摄影机构, 撰写抖音信息流广告投放方案, 题目自拟。(共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

1. (30分). 简述抖音平台信息流广告素材类型; 根据商品特征、商品定位、应用场景、推广目的、目标用户需求等拟定推广计划方向。



2. (40分)从基础结构、推广组、推广计划搭建（在创意步骤自选一条计划自拟两例广告创意）等方面描述艺术摄影机构抖音平台信息流广告账户搭建步骤。





3. (30分)根据可能影响信息流广告推广的因素分析账户运营优化策略。

