

泰山学院生物与酿酒工程学院

2020级葡萄与葡萄酒工程专业本科

2023 ~ 2024学年第一学期 市场营销学 试卷B

(答题纸共8页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填 涂	正确填涂: 错误填涂:										
考 生 禁 填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐										

一、论述题 (100分): 根据“市场营销学”课程内容, 结合你学到的知识, 请同学们对我院研发的葡萄酒进行市场调研, 利用SWOT工具对葡萄酒的市场环境、消费者市场等进行分析, 定位目标市场 (STP), 提出相应的市场策略 (4P)。要求自定题目, 有标题, 摘要, 关键词, 内容, 参考文献, 写作过程中, 语言要流畅, 论点表达要明确, 论据要充分, 字数要求3000字左右。(共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

Figure 1



学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

我 國 的



学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

Figure 1

[illegible][illegible]