

泰山学院生物与酿酒工程学院
2020级葡萄与葡萄酒工程专业本科
2023~2024学年第一学期 市场营销学 试卷B
(答题纸共8页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。 2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。 3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。 4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。									
	学号(*必填项*) <input type="text"/> <input type="text"/>									
	[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									
	填涂 正确填涂: <input checked="" type="checkbox"/> 错误填涂: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
考生禁填		缺考 <input type="checkbox"/> 作弊 <input type="checkbox"/> 违纪 <input type="checkbox"/>								

一、论述题(100分): 根据“市场营销学”课程内容, 结合你学到的知识, 请同学们对我院研发的葡萄酒进行市场调研, 利用SWOT工具对葡萄酒的市场环境、消费者市场等进行分析, 定位目标市场(STP), 提出相应的市场策略(4P)。要求自定题目, 有标题, 摘要, 关键词, 内容, 参考文献, 写作过程中, 语言要流畅, 论点表达要明确, 论据要充分, 字数要求3000字左右。(共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

密 封 线

学号: _____
姓名: _____



学院:_____ 年级、专业、班级:_____ 姓名:_____ 学号:_____

密 封 线

姓名: _____

十一



学院:_____ 年级、专业、班级:_____ 姓名:_____ 学号:_____

密 封 线

5

答题严禁超出答题区域 第7页



答题严禁超出答题区域 第8页



Versio

