

泰山学院文学与传媒学院

2022级广播电视编导（专升本）专业本科

2023 ~ 2024学年第二学期

影视市场营销（专升本）期末考试 试卷A

(试卷共6页，答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考生禁填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、课程论文（共100分）

1. (100分)请围绕以下内容确定论文题目，也可根据本课程所学内容的任意角度进行题目选择，写出不少于2000字的课程论文，题目自拟。以下内容可供参考：

1.分析影视文化市场水平营销策略的运用；

2.利用动机冲突理论解释分析现实中的影视文化营销活动；

3.分析影视文化市场免费营销策略的运用。

要求：

1.论文应具有一定的理论性及应用性，并自觉运用本学期《影视市场营销》中学习的理论。

2.论文叙述层次分明，言之有物，重点突出明确。

3.论文格式规范，书写工整，不应有错别字、词，符合字数要求。

4.文中出现抄袭等现象则做零分处理。

----- 密 ----- 封 ----- 线 -----



----- 密 ----- 封 ----- 线 -----



教师评语，请勿在此区域作答

