

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线 封 密

泰山学院商学院2021级市场营销（新媒体营销春季本科）
2023 ~ 2024学年第二学期
创业管理 试卷A 答题纸
(答题纸共6页，答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。		
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。		
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。		
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。		
填涂	正确填涂：  错误填涂：     		
考生禁填	缺考 ☐	作弊 ☐	违纪 ☐

学号(*必填项*)											
[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、单选题 (每题1分，共15分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]

二、填空题 (共10分)

1.(2分)

2.(2分)

3.(2分)

4.(2分)

5.(2分)

三、判断题 (每题1分，共10分)

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

四、名词解释题 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)

五、简答题（共30分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)

4. (5分)

5. (5分)

6. (5分)

六、案例分析题（共20分）

1. (2分)

2. (2分)

3. (4分)

4. (12分)