

新媒体促销技巧(A卷)
2024~2025学年第二学期

注意 事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。 2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。 3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。 4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。										学号(*必填项*)																			
	[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0]										[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0]																			
	[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]										[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]																			
填 涂	正确填涂：  错误填涂：     										[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]										[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]									
											[3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3]										[3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3]									
											[4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4]										[4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4]									
											[5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5]										[5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5]									
											[6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6]										[6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6]									
											[7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7]										[7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7]									
											[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]										[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]									
											[9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]										[9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									
考生禁填		缺考 作弊 违纪   																												

一、基础理论 (共20分)

教师评语，请勿在此区域作答

1. (20分)



二、案例剖析（共30分）

教师评语，请勿在此区域作答

1. (30分)



三、方案设计（共50分）

教师评语，请勿在此区域作答

密 封 线



1. (50分)

