

泰山学院文学与传媒学院2023 级广播电视编导专升本

2022级网络与新媒体、广播电视编导（本科）

2023~2024学年第二学年

大众传媒与文化 试卷A

(试卷共6页，答题时间120分钟)

注意 事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。										
填涂	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。										
	正确填涂： 错误填涂：										
考生禁填	缺考	作弊	违纪								
	☐	☐	☐								

请运用本课程所学内容选择任意角度，写出不少于2000字的课程论文，题目自拟。以下内容可供参考：1. 大众文化与其他文化（如：主导文化、精英文化或民间文化）的关系；2. 对大众文化的商业性、娱乐性、类型性、流行性与时尚性、类型性、世俗性、后现代性等相关分析（选其中之一）；3. 大众文化在我国的发展情况；4. 运用大众文化的研究范式，分析某一部电影、电视剧、综艺节目等内容；5. 综合运用所学知识分析某一网络热点现象（如：完颜慧德、短剧热、春节档电影、闻叔、科目三、马保国等）要求：1.能自觉运用本学期所学课程《大众传媒与文化》中的相关知识对内容进行分析。2.叙述层次分明，言之有物，重点突出、明确。3.卷面应整洁、干净，书写工整，不应有错别字、词，符合字数要求。4.文中出现抄袭等现象则做零分处理。

教师评语，请勿在此区域作答

[illegible][illegible]