

泰山学院旅游学院2022级旅游管理专业

景区运营与管理方向春季本科

2023 ~ 2024学年第二学期

旅行社管理 试卷A

(试卷共4页, 答题时间120分钟)

注意 事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考生禁填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		缺考	作弊	违纪							
		☐	☐	☐	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
					[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

命题内容及要求: 结合实际, 分析互联网时代旅行社在产品开发、市场营销及旅游接待服务方面存在的问题, 并提出相应的策略。要求题目自拟, 观点正确, 理论联系实际, 结构完整, 层次清晰, 语言流畅, 字数不少于2000字。

教师评语, 请勿在此区域作答

学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

咄咄

姓名:

年级、专业、班级:

臨終

我 福 福

[illegible]

Version 2.0

[illegible]