

泰山学院商学院2022级市场营销（新媒体营销春季本科）

2022级市场营销（新媒体营销方向）

2023 ~ 2024学年第二学期

市场营销调研 试卷A 答题纸

(答题纸共6页，答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。		
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。		
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。		
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。		
填涂	正确填涂： 错误填涂：		
考生禁填	缺考 	作弊 	违纪

学号(*必填项*)										
[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、论述题（共15分）

1. (15分)

二、应用题（共35分）

1. (15分)

2. (20分)

三、实务题 (共40分)

1. (20分)



2. (20分)



四、案例分析题（共10分）

1. (4分)

2. (6分)

请勿在此区域作答

