

学院: _____

姓名: _____

学号: _____

年级、专业、班级: _____

线 封 密

泰山学院商学院2023级市场营销专升本
2023 ~ 2024学年第二学期
市场营销调研 试卷A
(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填涂	正确填涂: 错误填涂:										
考生禁填	缺考 ☐	作弊 ☐	违纪 ☐								

一、单选题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]

二、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

三、名词解释

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)

请勿在此区域作答



四、简答题（共30分）

1. (10分)

2. (10分)

3. (10分)



五、实务应用题（共35分）

1. (15分)





2. (20分)

