

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线

封

密

泰山学院商学院2022级人力资源管理本科
2023~2024学年第二学期
消费者行为学(A卷)
(答题纸共7页, 答题时间为120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)											
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。												
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。												
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。												
填涂	正确填涂:  错误填涂:     												
考生禁填		缺考	作弊	违纪									
		☐	☐	☐									

一、单选题 (每题1分, 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]

17. [A] [B] [C] [D]

18. [A] [B] [C] [D]

19. [A] [B] [C] [D]

20. [A] [B] [C] [D]

二、名词解释 (共10分)

1. (2分)

2. (2分)

3. (2分)

4. (2分)

5. (2分)

专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

三、简答题（共20分）

1. (4分)

2. (4分)

3. (4分)

4. (4分)

四、论述题（共20分）

1. (10分)

5. (4分)



专业:

班级:

姓名:

2. (10分)



五、案例分析题（共30分）

1. (15分)

2. (15分)



密 封 线



专业:

班级:

姓名:

