

泰山学院商学院2023级市场营销（专升本）

2024～2025学期第一学期

《新媒体销售管理》试卷A答题卡

(答题卡共4页，答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
填涂	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	
	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
考生禁填		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、单选题（每题1分，共20分）

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]

17. [A] [B] [C] [D]

18. [A] [B] [C] [D]

19. [A] [B] [C] [D]

20. [A] [B] [C] [D]

二、多选题（每题2分，共22分）

1. [A] [B] [C] [D] [E]

2. [A] [B] [C] [D] [E]

3. [A] [B] [C] [D] [E]

4. [A] [B] [C] [D] [E]

5. [A] [B] [C] [D] [E]
6. [A] [B] [C] [D] [E]

7. [A] [B] [C] [D] [E]

8. [A] [B] [C] [D] [E]

9. [A] [B] [C] [D] [E]

10. [A] [B] [C] [D] [E]
11. [A] [B] [C] [D] [E]

三、判断题（每题1分，共13分）

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]
11. [T] [F]

12. [T] [F]

13. [T] [F]

四、简答题（共25分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)

4. (5分)



5. (5分)



五、案例分析题（共20分）

1. (7分)



2. (13分)

