

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线
封
密

泰山学院商学院2023级市场营销专业本科班、
2024级市场营销专业专升本班
2024~2025学年第二学期
《新媒体广告》答题纸 A
(答题纸共 6 页, 答题时间 120 分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。		
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。		
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。		
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。		
填 涂	正确填涂: 错误填涂:		
考 生 禁 填	缺 考 	作 弊 	违 纪

学号(*必填项*)									
[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、单项选择题 (每题1分, 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]
12. [A] [B] [C] [D]
13. [A] [B] [C] [D]
14. [A] [B] [C] [D]
15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]
17. [A] [B] [C] [D]
18. [A] [B] [C] [D]
19. [A] [B] [C] [D]
20. [A] [B] [C] [D]

二、多项选择题 (每题2分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D] [E]
2. [A] [B] [C] [D] [E]
3. [A] [B] [C] [D] [E]
4. [A] [B] [C] [D] [E]
5. [A] [B] [C] [D] [E]

三、判断题 (每题1分, 共14分)

1. [T] [F]
2. [T] [F]
3. [T] [F]
4. [T] [F]
5. [T] [F]
6. [T] [F]
7. [T] [F]
8. [T] [F]
9. [T] [F]
10. [T] [F]
11. [T] [F]
12. [T] [F]
13. [T] [F]
14. [T] [F]

请勿在此区域作答

四、名词解释 (共12分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

五、简答题 (共20分)

1. (4分)

2. (5分)

3. (5分)

4. (6分)

六、论述题（共24分）

1. (18分)

（1）（4分）

（2）（8分）

密 封 线



(3) (6分)



2. (6分)

