

泰山学院经济管理学院2022级市场营销专业本科

2023 ~ 2024学年第一学期

《组织行为学概论》 试卷 (A卷) 答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)													
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。														
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。														
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。														
填 涂	正确填涂: 错误填涂:														
考 生 禁 填		缺考	作弊	违纪											
		☐	☐	☐											

一、单选题 (每题1分, 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]

17. [A] [B] [C] [D]

18. [A] [B] [C] [D]

19. [A] [B] [C] [D]

20. [A] [B] [C] [D]

二、多选题 (每题2分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D] [E]

2. [A] [B] [C] [D] [E]

3. [A] [B] [C] [D] [E]

4. [A] [B] [C] [D] [E]

5. [A] [B] [C] [D] [E]

三、名词解释 (共10分)

1. (2分)

2. (2分)

3. (2分)

4. (2分)

5. (2分)

四、简答题 (共16分)

1. (4分)

2. (4分)



3. (4分)

4. (4分)

五、案例分析题（共44分）

1. (12分)



2. (10分)



----- 密 封 线 -----



3. (12分)



4. (10分)

