

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线 封 密

泰山学院商学院2023级市场营销专业专科
2024 ~ 2025学年第二学期
新媒体编辑与写作 试卷A答题纸
(答题纸共4页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
考 生 禁 填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、课程论文写作 (共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

1.新媒体文案标题拟定方法有哪些? 撰写具有吸引力的标题。(14分)

2. 请说明该新媒体销售文案的特点(9分)

3. 请阐述该新媒体文案如何吸引注意力(15分)

4. 请说明该新媒体文案如何产生代入感(12分)

5.运用SWOT方法分析企业优势与劣势以及外部机会与威胁 (20分)

6.运用4P框架撰写一篇400字以上有创新性的新媒体销售文案(30分)