

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线
封
密

泰山学院经济管理学院2022级市场营销专业本科、
2023级市场营销专业专升本
2023 ~ 2024学年第一学期
消费者行为学 试卷B 答题纸
(答题纸共4页 , 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)													
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。														
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。														
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。														
填 涂	正确填涂： 错误填涂：														
考 生 禁 填		缺考	作弊	违纪											

一、多选题 (每题2分 , 共20分)

1. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

2. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

3. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

4. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

5. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D
6. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

7. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

8. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

9. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

10. ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

二、判断题 (每题1分 , 共10分)

1. ☐ T ☐ F

2. ☐ T ☐ F

3. ☐ T ☐ F

4. ☐ T ☐ F

5. ☐ T ☐ F
6. ☐ T ☐ F

7. ☐ T ☐ F

8. ☐ T ☐ F

9. ☐ T ☐ F

10. ☐ T ☐ F

三、简答题 (共40分)

1. (8分)

2. (8分)

3. (8分)

4. (8分)



5. (8分)

四、实务题（共30分）

1. (15分)



2. (15分)

