

泰山学院商学院2023级市场营销本科

2024~2025学年第二学期

营销广告策划试卷A答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

(答案写在答题纸上, 写在试题纸上无效) 3

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填涂	正确填涂: 错误填涂:										
考生禁填		缺考	作弊	违纪							

一、单选题 (每题1分, 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]

17. [A] [B] [C] [D]

18. [A] [B] [C] [D]

19. [A] [B] [C] [D]

20. [A] [B] [C] [D]

二、填空题 (共10分)

1.(2分)

2.(2分)

3.(2分)

4.(2分)

5.(2分)

三、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

四、名词解释题 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)

五、简答题（共25分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)

4. (5分)

5. (5分)

六、案例分析题（共20分）

1. (8分)

2. (8分)

3. (4分)