

泰山学院商学院2021级审计学、财务管理专业

2023 ~ 2024学年第二学期

《市场营销学原理》答题纸A

(答题纸共4页 , 答题时间120分钟)

注意 事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考生禁填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、单选题 (每题2分 , 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]

二、名称解释 (共16分)

1. (4分)

2. (4分)

3. (4分)

4. (4分)

三、简答题 (共32分)

1. (8分)

2. (8分)

3. (8分)

4. (8分)



四、综合分析题（共15分）

1. (15分)



五、案例分析题（共17分）

1. (17分)

