

泰山学院旅游学院2021级旅游管理专业本科  
2023 ~ 2024学年 第二学期  
《研学旅游策划》试卷A  
(试卷共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。	[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0]									
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]									
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]									
填涂	正确填涂: <input checked="" type="checkbox"/> 错误填涂: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	[3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3]									
考生禁填	缺考 <input type="checkbox"/> 作弊 <input type="checkbox"/> 违纪 <input type="checkbox"/>	[4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4]									
		[5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5]									
		[6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6]									
		[7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7]									
		[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]									
		[9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									

一、围绕下列主题, 任选其一, 运用课堂所学知识, 撰写竞品分析报告。主题: 1.研学旅游产品内容与特色; 2.研学旅游服务模式; 3.研学旅游平台比较; 4.研学旅游营销与推广; 5.研学旅游产品数字化建设。要求: 1.阐述选题背景及意义。在试卷上作答。2.阐述竞品分析维度和调研方法。在试卷上作答。3.阐述数据分析过程及结论。在试卷上作答。4.阐述应对策略。在试卷上作答。(共100分)

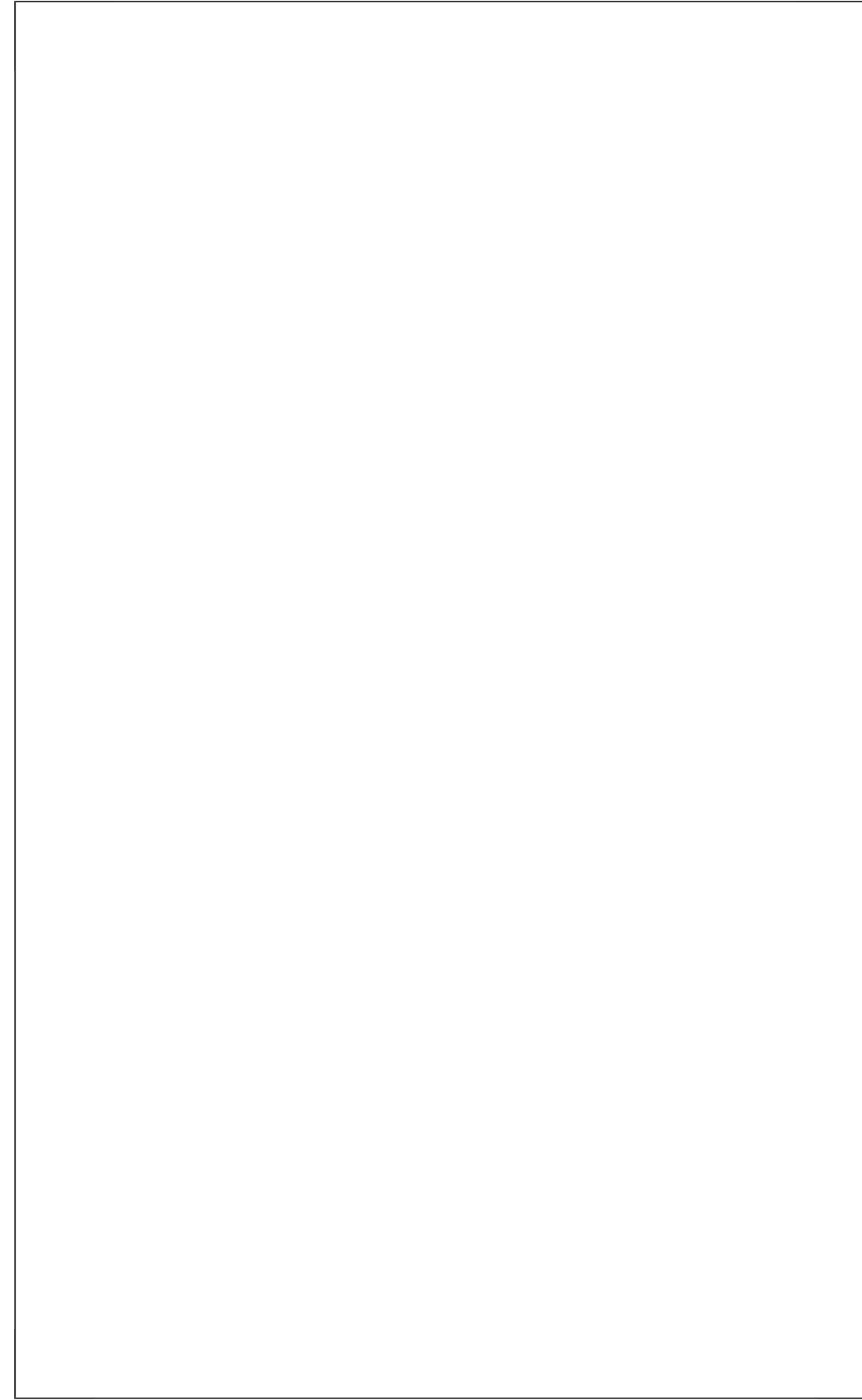
教师评语, 请勿在此区域作答

1. (20分)

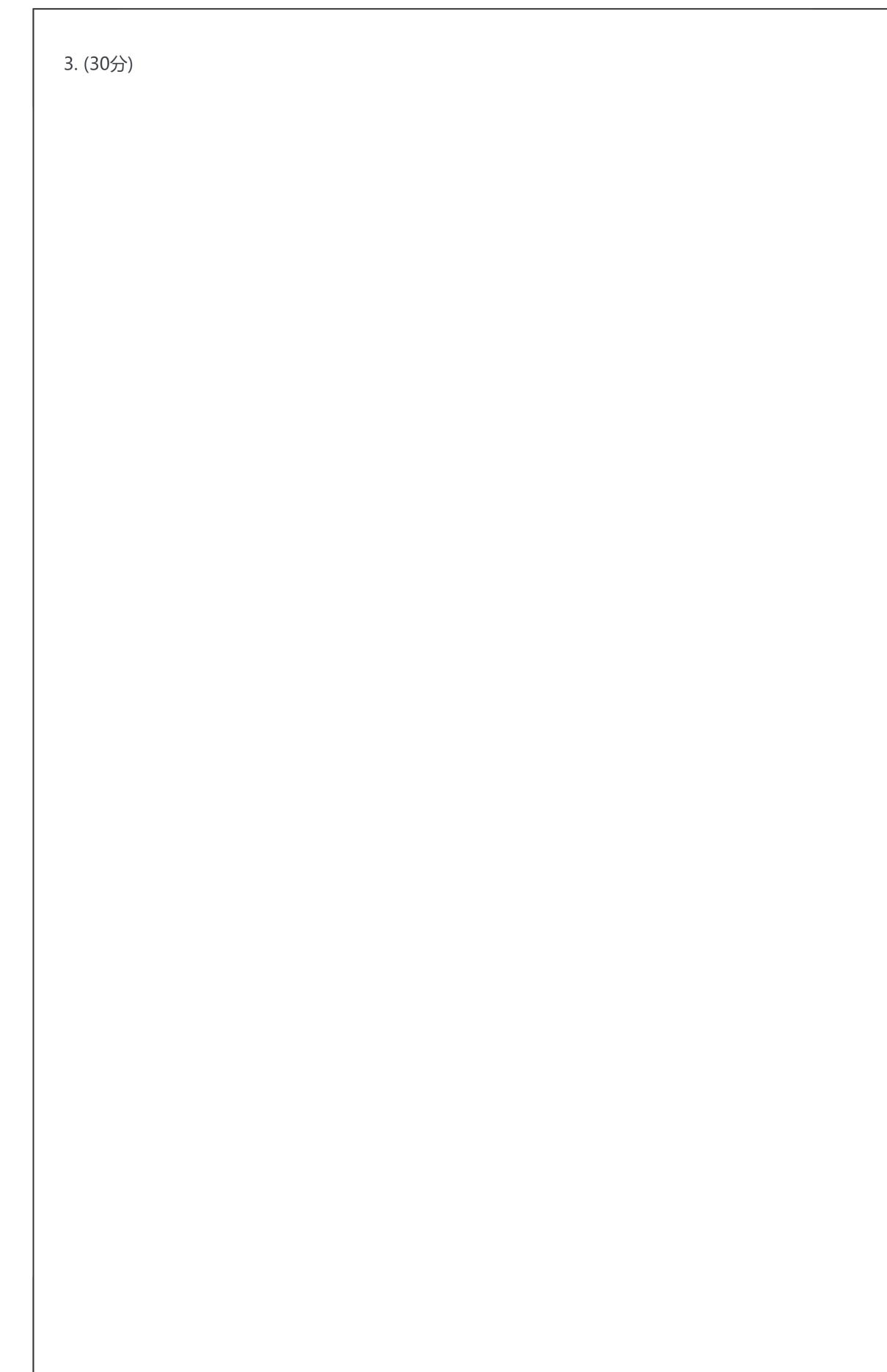
2. (20分)

学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

整  
封  
线  
-----

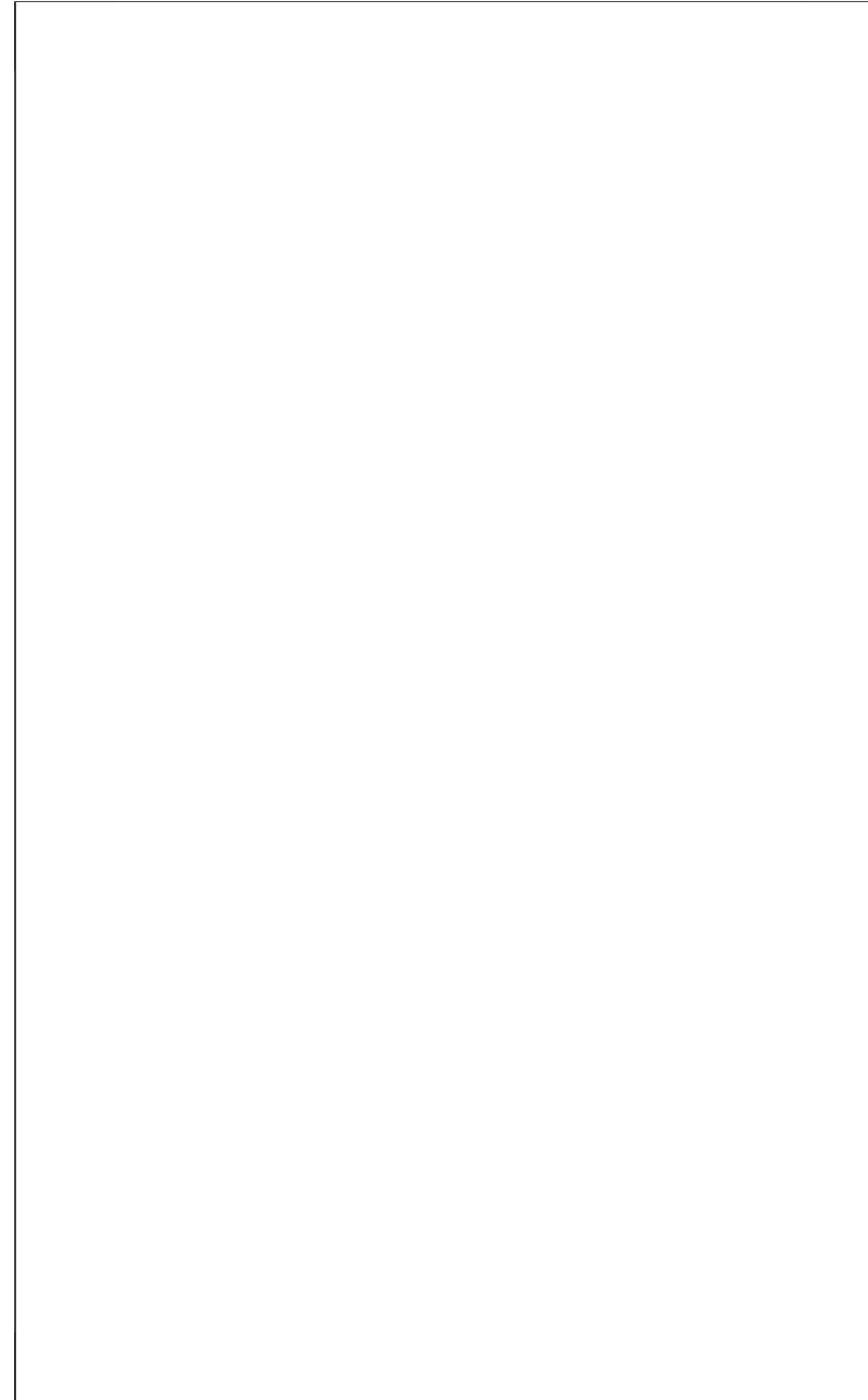


3. (30分)



学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

密 封 线



4. (30分)

