

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线
封
密

泰山学院旅游学院2021级旅游管理专业本科
2023 ~ 2024学年 第二学期
《研学旅游策划》试卷A
(试卷共6页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、围绕下列主题, 任选其一, 运用课堂所学知识, 撰写竞品分析报告。主题: 1.研学旅游产品内容与特色; 2.研学旅游服务模式; 3.研学旅游平台比较; 4.研学旅游营销与推广; 5.研学旅游产品数字化建设。要求: 1.阐述选题背景及意义。在试卷上作答。2.阐述竞品分析维度和调研方法。在试卷上作答。3. 阐述数据分析过程及结论。在试卷上作答。4. 阐述应对策略。在试卷上作答。 (共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

1. (20分)

2. (20分)



3. (30分)

密 封 线



4. (30分)

