

泰山学院 生物与酿酒工程学院

2021级葡萄与葡萄酒工程专业 本科

2024 ~ 2025学年第一学期

市场营销 试卷A

(答题卡共8页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填涂	正确填涂: 错误填涂:										
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐										

一、课程论文: 根据“市场营销”课程内容, 结合你学到的知识, 请同学们对某一品牌的葡萄酒/啤酒进行市场调研, 利用SWOT工具对葡萄酒/啤酒的市场环境, 消费者市场等进行分析, 细分市场的同时, 选择目标市场, 并进行市场定位 (STP), 提出相应的市场策略 (4P)。要求自定题目, 有标题, 摘要, 关键词, 内容, 参考文献, 写作过程中, 语言要流畅, 论点表达要明确, 论据要充分, 字数要求3000字左右。(共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

学院

组

[illegible][illegible]

院学

组

[illegible][illegible]

学院

组

[illegible]

Version 4.0

[illegible]

答题严禁超出答题区域 第8页