

泰山学院商学院2024级市场营销专升本

2024 ~ 2025学年第二学期

市场营销调研 试卷B

(试卷共8页, 答题时间120分钟)

注意 事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
填涂	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	
	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
考生禁填		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	
		缺考	作弊	违纪	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
					[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、单选题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]

二、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]
2. [T] [F]
3. [T] [F]
4. [T] [F]
5. [T] [F]
6. [T] [F]
7. [T] [F]
8. [T] [F]
9. [T] [F]
10. [T] [F]

三、名词解释 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)

四、简答题（共20分）

1. (10分)



2. (10分)

五、实务应用题（共45分）

1. (15分)

密 封 线



2. (10分)



密 封 线



3. (20分)

