

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

泰山学院商学院2024级市场营销专业本科
2024~2025学年第二学期
《市场营销学》试卷A
(试卷共6页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、单选题 (每小题1分, 共20分)。请将答案涂在对应位置。

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]
12. [A] [B] [C] [D]
13. [A] [B] [C] [D]
14. [A] [B] [C] [D]
15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]
17. [A] [B] [C] [D]
18. [A] [B] [C] [D]
19. [A] [B] [C] [D]
20. [A] [B] [C] [D]

二、多选题 (每小题2分, 共10分)。请将答案涂在对应位置。

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]

三、判断题 (每小题2分, 共10分)。请将答案涂在对应位置。

1. [T] [F]
2. [T] [F]
3. [T] [F]
4. [T] [F]
5. [T] [F]

请勿在此区域作答

四、名词解释 (每题4分, 共20分)。请将答案写在答题区域。

1.营销调研 (4分)

2.市场定位 (4分)

3.新产品 (4分)



4.促销组合 (4分)

5.精准营销 (4分)

五、简答题 (每题5分, 共20分)。请将答案写在答题区域。

1.企业在制定目标市场涵盖战略时应该考虑哪些因素? (5分)



2.在什么样的条件下需求可能缺乏弹性? (5分)

3.品牌发展策略有哪几种? (5分)

4.简述服务营销与产品营销之间的差异。(5分)



六、案例分析题（第一题6分，第二题3分，第三题5分，第四题6分，共20分）。请将答案写在答题区域。

1. 小A要开拓市场，首先要了解此类市场购买行为特征。从购买对象角度看，这类市场是哪一类市场？影响该类市场购买者购买决策的主要因素有哪些？（6分）

2. 2004年9月举办的活动属于何种促销方式？（3分）

3. 假设该公司准备在某地区寻找中间商，就渠道宽度而言，该公司应选择何种渠道类型？为什么？（5分）

4. 你认为这种新一代除雪车应采取何种定价策略？为什么？（6分）