

泰山学院文学与传媒学院2024级广播电视编导（专升本）

2023级网络与新媒体、广播电视编导专业（本科）

2024～2025学年第二学期

大众传媒与文化 试卷A

(试卷共6页，答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

命题内容：请运用本课程所学内容选择任意角度，写出不少于2000字的课程论文，题目自拟。以下内容可供参考：1.大众文化与其他文化（如：主导文化、精英文化或民间文化）的关系；2.对大众文化的大众媒介性、商业性、娱乐性、类型性、流行性与时尚性、类型性、世俗性、后现代性等相关分析（选其中之一）；3.大众文化在我国的发展情况；4.运用大众文化的研究范式，分析某一部电影、电视剧、综艺节目等内容；5.综合运用所学知识分析某一文化热点或媒介现象。要求：1.能自觉运用本学期所学课程《大众传媒与文化》中的相关知识对内容进行分析。2.叙述层次分明，言之有物，重点突出、明确。3.卷面应整洁、干净，书写工整，不应有错别字、词，符合字数要求。4.文中出现抄袭等现象则做零分处理。

教师评语，请勿在此区域作答

1. (100分)

密 封 线



密 封 线

