

学院: _____

姓名: _____

学号: _____

年级、专业、班级: _____

线 封 密

泰山学院商学院2023级市场营销专业本科
2024 ~ 2025学年第一学期
消费者行为学 试卷A 答题纸
(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填涂	正确填涂: 错误填涂:										
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐										

一、单选题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]

二、填空题 (共10分)

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

三、名词解释题 (共21分)

1. (3分)
2. (3分)
3. (3分)
4. (3分)
5. (3分)
6. (3分)



7. (3分)

四、简答题（共24分）

1. (4分)

2. (4分)

3. (4分)



4. (4分)

5. (4分)

6. (4分)





五、论述题（共20分）

1. (20分)



六、案例分析题（共15分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)

