

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线 封 密

泰山学院文学与传媒学院
2021级广播电视编导 专业本科
2023 ~ 2024学年第二学期
影视市场营销期末考试 试卷A
(试卷共6页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、课程论文 (共100分)

1. (100分)请围绕以下内容确定论文题目, 也可根据本课程所学内容的任意角度进行题目选择, 写出不少于2000字的课程论文, 题目自拟。以下内容可供参考:

1.分析影视文化市场水平营销策略的运用;
2.利用动机冲突理论解释分析现实中的影视文化营销活动;
3.分析影视文化市场免费营销策略的运用。

要求:

1.论文应具有一定的理论性及应用性, 并自觉运用本学期《影视市场营销》中学习的理论。
2.论文叙述层次分明, 言之有物, 重点突出明确。
3.论文格式规范, 书写工整, 不应有错别字、词, 符合字数要求。
4.文中出现抄袭等现象则做零分处理。

----- 密 ----- 封 ----- 线 -----





教师评语，请勿在此区域作答

