

泰山学院文学与传媒学院  
2021级广播电视编导 专业本科  
2023 ~ 2024学年第二学期  
影视市场营销期末考试 试卷A  
(试卷共6页, 答题时间120分钟)

<b>注 意 事 项</b>	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	<b>学号(*必填项*)</b>									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。	[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0]									
<b>填 涂</b>	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]									
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]									
<b>考 生 禁 填</b>	正确填涂: <input type="checkbox"/> 错误填涂: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	[3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3]									
	缺考 <input type="checkbox"/> 作弊 <input type="checkbox"/> 违纪 <input type="checkbox"/>	[4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4]									
		[5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5]									
		[6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6]									
		[7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7]									
		[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]									
		[9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									

一、课程论文 (共100分)

1. (100分)请围绕以下内容确定论文题目, 也可根据本课程所学内容的任意角度进行题目选择, 写出不少于2000字的课程论文, 题目自拟。以下内容可供参考:

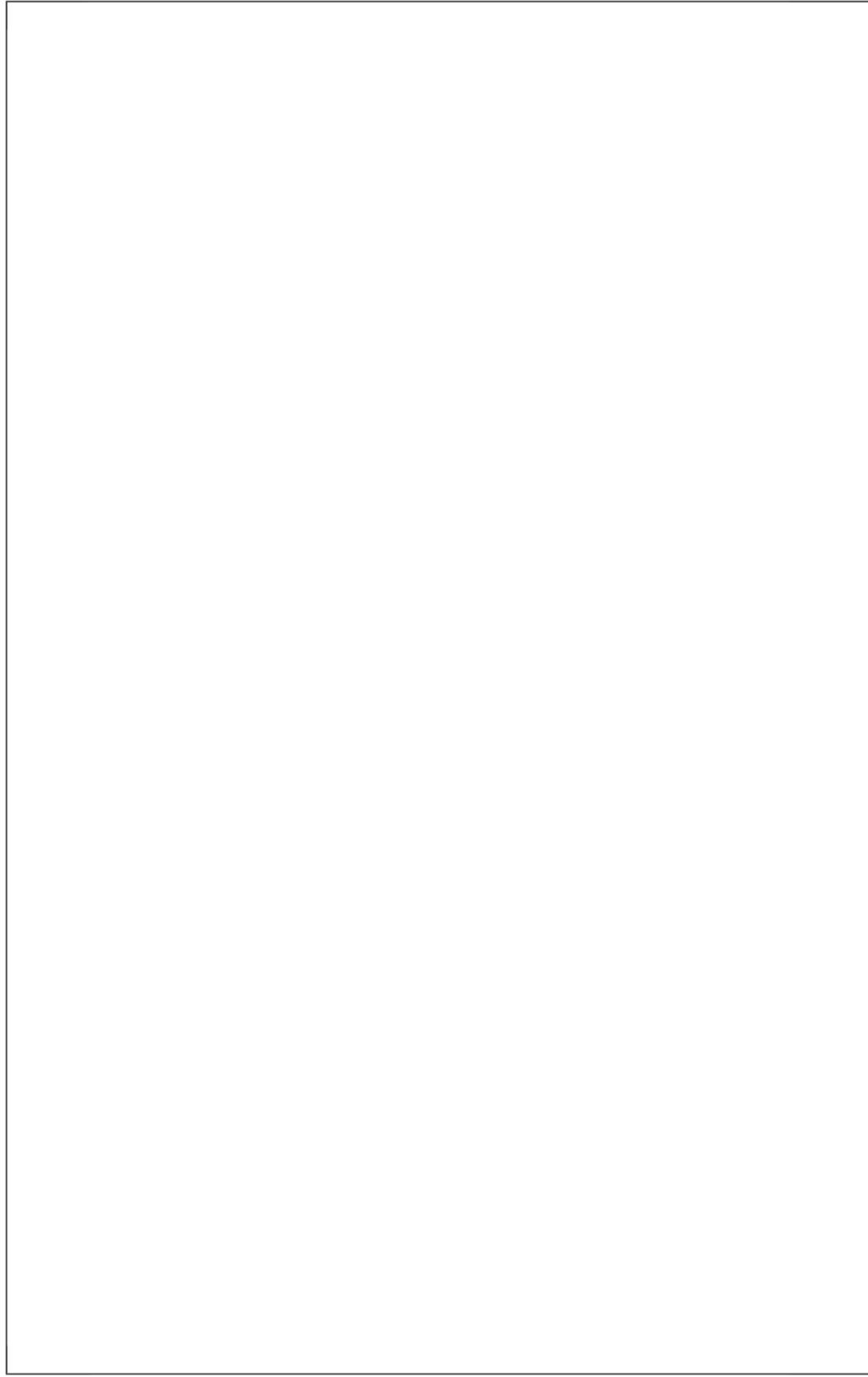
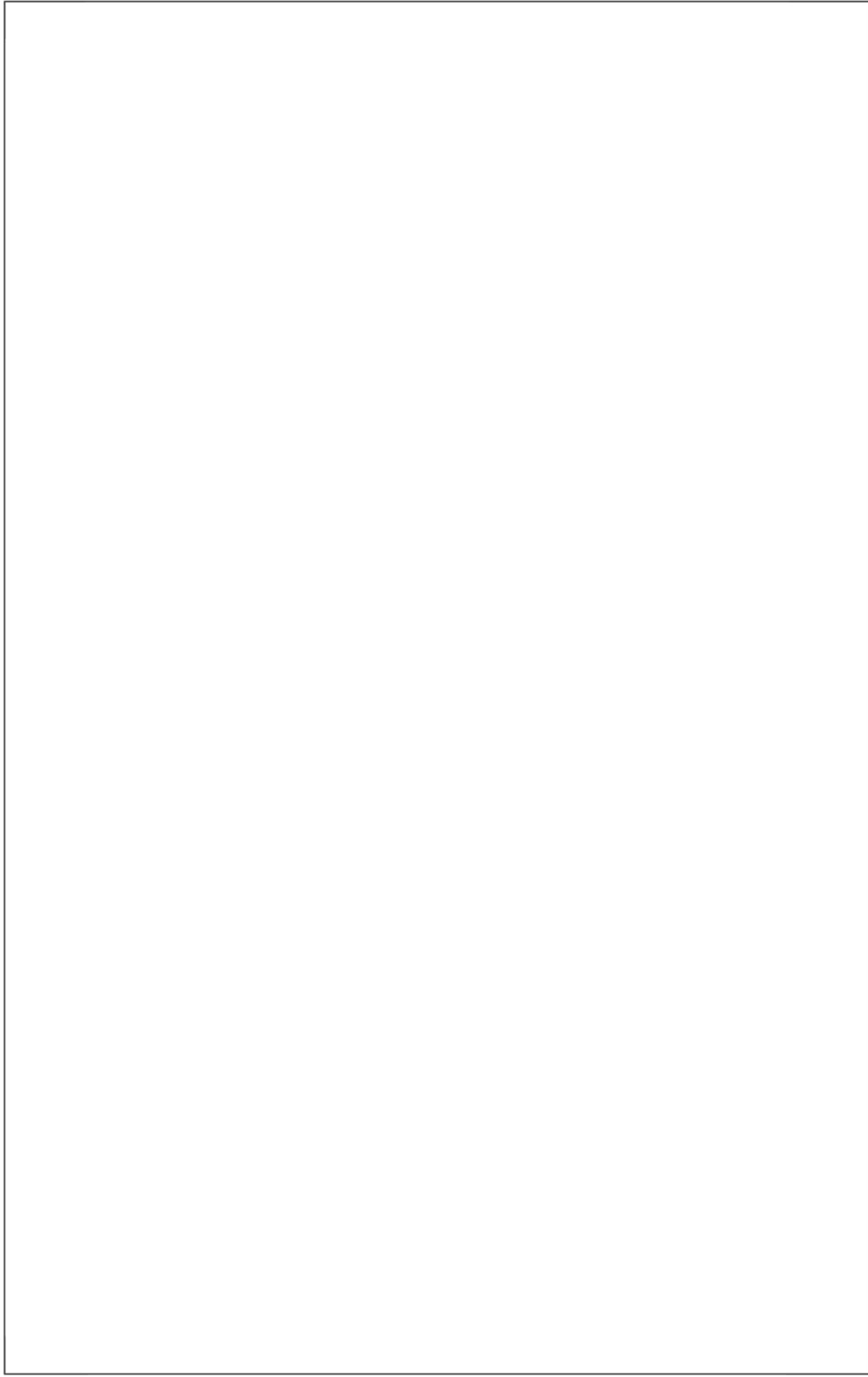
- 1.分析影视文化市场水平营销策略的运用;
- 2.利用动机冲突理论解释分析现实中的影视文化营销活动;
- 3.分析影视文化市场免费营销策略的运用。

要求:

- 1.论文应具有一定的理论性及应用性, 并自觉运用本学期《影视市场营销》中学习的理论。
- 2.论文叙述层次分明, 言之有物, 重点突出明确。
- 3.论文格式规范, 书写工整, 不应有错别字、词, 符合字数要求。
- 4.文中出现抄袭等现象则做零分处理。

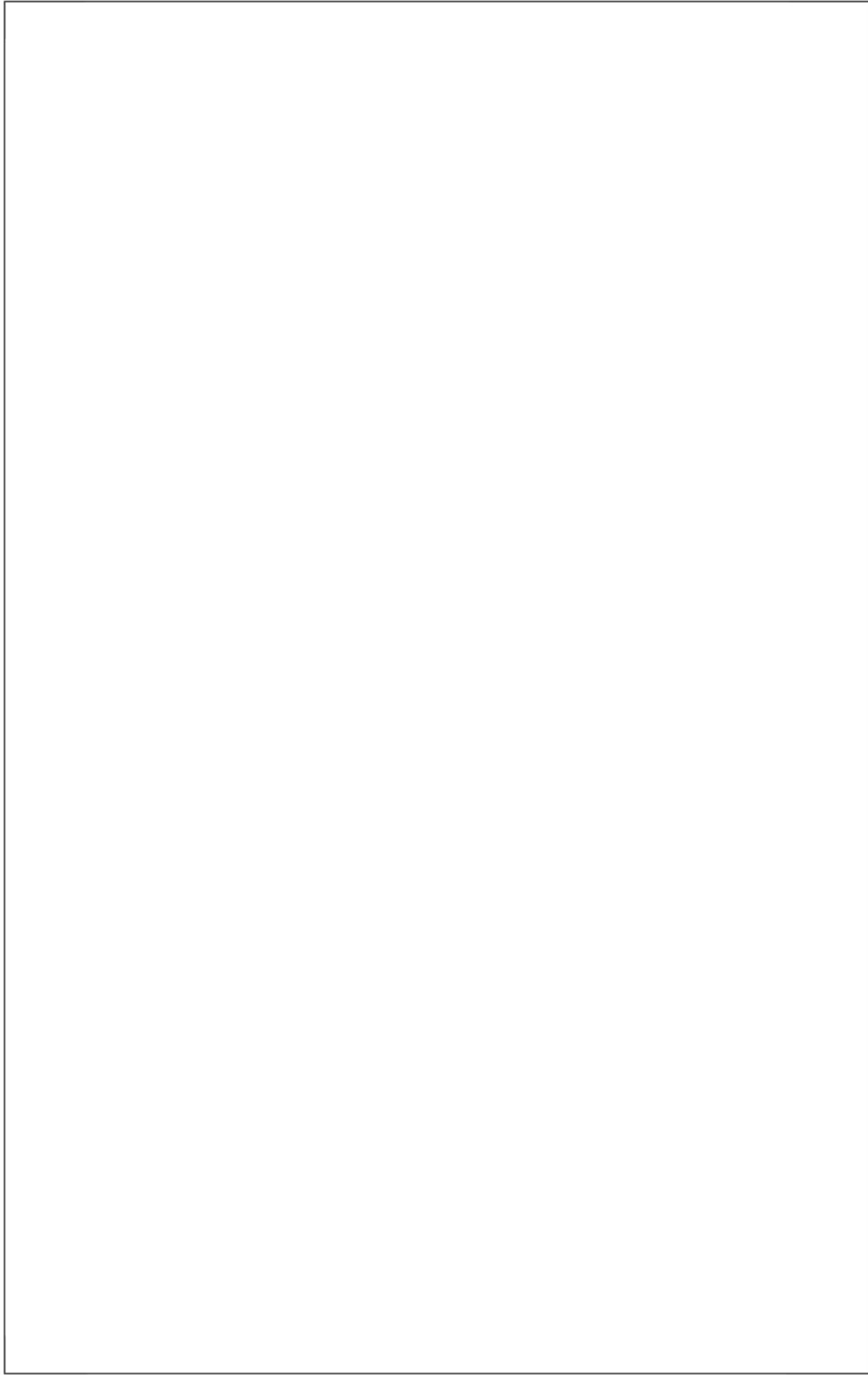
学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

密 封 线



学院: \_\_\_\_\_ 年级、专业、班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

密 封 线



教师评语, 请勿在此区域作答

