

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线
封
密

泰山学院商学院2024级市场营销专业专升本
2024~2025学年第一学期
消费者行为学 试卷A答题纸
(答题纸共7页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填 涂	正确填涂: 错误填涂:										
考 生 禁 填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐										

一、单项选择题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]

二、填空题 (共10分)

1.(2分)

2.(2分)

3.(2分)

4.(2分)

5.(2分)

请勿在此区域作答

三、名词解释 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)

5. (3分)



四、简答题（共30分）

1. (7分)

2. (7分)



3. (6分)

4. (5分)

5. (5分)





五、论述题（共15分）

1. (15分)



六、应用题（共20分）

1. (10分)

2. (10分)



密 封 线

请勿在此区域作答