

黄淮学院体育学院2024~2025学年第一学期
《体育市场营销学》期末考试A卷
适用于2022级（本科）社会体育指导与管理专业

专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

注意事项	1. 严格按照题号，在对应答题区域作答，超出区域的答案无效。	学号(*必填项*) <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td><td>[0]</td></tr><tr><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td><td>[1]</td></tr><tr><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td><td>[2]</td></tr><tr><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td><td>[3]</td></tr><tr><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td><td>[4]</td></tr><tr><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td><td>[5]</td></tr><tr><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td><td>[6]</td></tr><tr><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td><td>[7]</td></tr><tr><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td><td>[8]</td></tr><tr><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td><td>[9]</td></tr></table>											[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]
	[0]		[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]																																																																																												
	[1]		[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]																																																																																												
	[2]		[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]																																																																																												
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]																																																																																														
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]																																																																																														
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]																																																																																														
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]																																																																																														
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]																																																																																														
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]																																																																																														
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]																																																																																														
填涂	正确填涂： 错误填涂：																																																																																																					
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐																																																																																																					

大题题号	一(15分)	二(10分)	三(20分)	四(20分)	五(19分)	六(16分)	合计总分
大题得分							

一、单选题（每题1分，共15分）

题号	—(1)	—(2)	—(3)	—(4)	—(5)	—(6)	—(7)	—(8)	—(9)	—(10)
得分										
题号	—(11)	—(12)	—(13)	—(14)	—(15)					
得分										

- | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1. [A] [B] [C] [D] | 6. [A] [B] [C] [D] | 11. [A] [B] [C] [D] |
| 2. [A] [B] [C] [D] | 7. [A] [B] [C] [D] | 12. [A] [B] [C] [D] |
| 3. [A] [B] [C] [D] | 8. [A] [B] [C] [D] | 13. [A] [B] [C] [D] |
| 4. [A] [B] [C] [D] | 9. [A] [B] [C] [D] | 14. [A] [B] [C] [D] |
| 5. [A] [B] [C] [D] | 10. [A] [B] [C] [D] | 15. [A] [B] [C] [D] |

二、判断题（每题1分，共10分）

题号	二(1)	二(2)	二(3)	二(4)	二(5)	二(6)	二(7)	二(8)	二(9)	二(10)
得分										

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

三、填空题 (共20分)

题号	三 (1)	三 (2)	三 (3)	三 (4)	三 (5)	三 (6)	三 (7)	三 (8)
得分								

1.(2分)

2.(3分)

3.(3分)

4.(2分)

5.(2分)

6.(3分)

7.(2分)

8.(3分)



专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

四、名词解释 (共20分)

题号	四 (1)	四 (2)	四 (3)	四 (4)	四 (5)
得分					

1. (4分)市场营销：

2. (4分)营销组合：

3. (4分)系列因素变量法：

4. (4分)体育场馆市场：



5. (4分)体育目标市场定位：

五、简答题（共19分）

题号	五 (1)	五 (2)	五 (3)
得分			

1.什么是体育购买行为？其主要内容是什么？（6分）

2.简述什么是体育产品的生命周期？它分为哪几个阶段？(9分)

3. 简述体育市场营销战略规划制定的步骤。(4分)



专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

六、应用分析题（共16分）

题号	六 (1)
得分	

1.近期驻马店市人民公园开发了划船、桨板等体育旅游项目，围绕这些项目的定价，请回答以下问题：（1）什么是体育旅游定价策略？（4分）（2）这些新型产品在定价过程中常采用哪些定价方法，各种方法有何特点？（12分）

