

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线

封

密

泰山学院 经济管理学院
2020级 市场营销本科
2023 ~ 2024学年第1学期
《论文写作》试卷 B
(试卷共2页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填涂	正确填涂: 错误填涂:										
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐										

[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、拟定一个与专业相关的论文题目, 撰写一份开题报告。要求参照学校论文开题报告要求的格式, 开题报告包括调研资料的准备, 选题依据、目的、主要研究内容; 进度安排; 完成任务所需条件、主要参考文献与资料情况等(参考文献7篇中文、1篇英文), 字数1500-2500字。(共100分)

1. (100分)

----- 密 ----- 封 ----- 线 -----

