

泰山学院商学院2022级市场营销专业本科

2023 ~ 2024学年第二学期

新媒体编辑与写作 试卷A答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。		学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。											
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。											
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。											
填涂	正确填涂:  错误填涂:    											
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐											

一、单选题 (每题1分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]

二、多选题 (每题2分, 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]

三、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

四、名词解释 (共20分)

1. (4分)

2. (4分)

3. (4分)

4. (4分)



5. (4分)

五、简答题（共30分）

1. (6分)

2. (6分)



3. (6分)

4. (6分)

5. (6分)



六、案例分析题（共20分）

1. (20分)