

泰山学院旅游学院2022级旅游管理专业本科

2023~2024学年 第二学期

《旅游地理学》试卷A

(试卷共4页，答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考生禁填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	

一、围绕下列主题，任选其一，运用课堂所学知识，撰写调研报告。主题:1.大学生低碳旅游；2.乡村旅游特色产品开发；3.山岳型景区游客满意度。要求：1.明确主题，阐述研究背景及意义。在试卷上作答。2.阐述研究对象和调研方法。在试卷上作答。3.阐述数据分析过程及结论。在试卷上作答。4.阐述应对策略。在试卷上作答。（共100分）

1. (20分)

2. (20分)

密 封 线

3. (30分)



4. (30分)

