

泰山学院商学院2023级市场营销专业专科

2023 ~ 2024学年第二学期

企业文化 试卷A答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
	考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、课程论文 (共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

一、命题内容: 疫情改变了生活, 也对企业发起了一场考验, 它考验的不仅是企业经济实力、管理能力、发展质量, 考验的也是企业文化。企业文化被认为是企业核心竞争力之一, 当面对如疫情这类不可控因素带来的环境变化时, 试论加强企业文化建设的必要性、必然性与紧迫性。自选某企业为例论述, 题目自拟。

二、写作要求1、围绕论题, 能就所拟题目从理论上予以梳理, 能提出自己的见解或建议。理论联系实际, 立论正确、主题明确、论述有据。2、结构合理, 内容完整, 格式正确。3、撰写思路清晰, 简明扼要, 语言通俗易懂, 意思表述准确。4、独立完成, 不得抄袭或找他人代写。5、字数: 不少于2500字。

----- 密 ----- 封 ----- 线 -----



----- 密 ----- 封 ----- 线 -----

