

公共关系学期末考试(B卷)

2023 ~ 2024学年第一学期

注意事项	1. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。		学号(*必填项*)									
	2. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。											
	3. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。		[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。											
填涂	正确填涂： 错误填涂：											
考生禁填		缺考 	作弊 	违纪 								

一、单选题（每题1分，共10分）

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]

二、判断题（每题1分，共10分）

1. [T] [F]

2. [T] [F]

3. [T] [F]

4. [T] [F]

5. [T] [F]
6. [T] [F]

7. [T] [F]

8. [T] [F]

9. [T] [F]

10. [T] [F]

三、名词解释（共20分）

1. 传播沟通维度(5分)

2. 公共关系定位(5分)

3. 舆论分析法(5分)

4. 商品推介活动(5分)



四、简答题（共30分）

1. 搞好社区公众、政府公众、媒体公众、国际公众关系的目的分别是什么。(8分)

2. 简述企业品牌形象的推广途径。(8分)



3. 简述企业大型活动的目标。(6分)

4. 简述售中服务的要求。(8分)





五、论述题（共30分）

1. 公共关系人员怎样才能运用好微笑表达策略。(16分)

2. 试述公众选择三S理论。(14分)

