

泰山学院商学院2022级市场营销专业本科

2023 ~ 2024学年第二学期

信息流广告实务 试卷A答题纸

(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填涂	正确填涂: 错误填涂:	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、撰写信息流广告投放方案 (共100分)

教师评语, 请勿在此区域作答

一、命题内容: 结合课程所涉及的内容, 自选产品撰写一份信息流广告投放方案, 题目自拟。

方案内容: 1. 根据产品分析、用户画像、竞品分析选择匹配的媒体渠道并简述所选媒体平台广告产品以及信息流广告的服务流程。(30分) 2. 制定信息流广告投放策略, 具体描述平台账户搭建步骤。(40分) 3. 根据可能影响广告推广的因素分析账户运营优化策略。(30分)

以上三部分请分别在答题卡相应位置作答。

二、写作要求: 1. 投放计划层级步骤准确、逻辑清晰、内容完整; 理论联系实际。2. 针对问题, 优化方案合理有效。3. 语言表述清晰流畅, 介绍全面。4. 独立完成, 不得抄袭或找他人代写。5. 字数: 不少于3000字。

1. (30分)



2. (40分)





3. (30分)

