

泰山学院商学院2024级市场营销本科、专科1班2班
2024~2025学年第二学期
企业战略管理试卷A答题纸
(答题纸共6页, 答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。										
填 涂	正确填涂: 错误填涂:										
考 生 禁 填		缺考	作弊	违纪							
		☐	☐	☐							

一、企业战略管理课程论文 (共100分)

选择一家具体企业, 对其战略进行全面深入分析。选题应聚焦企业在战略管理过程中的关键问题, 题目自拟, 论文需包含选题与研究意义、战略环境分析、战略现状分析、战略优化建议。

要求:

- 论文字数不少于 3000 字。
- 采用学术论文标准格式 (参照泰山学院商学院本科毕业论文格式要求)。
- 论文需独立完成, 严禁抄袭。

密 封 线



密 封 线

