

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线 封 密

泰山学院商学院2022级市场营销专业春季本科
2024~2025学年第一学期（补考）
《服务营销》答题纸A
(答题纸共6页，答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。										
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。										
填 涂	正确填涂： 错误填涂：										
考 生 禁 填		缺考	作弊	违纪							

[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、单选题（每题1分，共10分）

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]

二、填空题（共10分）

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

三、名词解释（共15分）

1. (3分)
2. (3分)
3. (3分)
4. (3分)
5. (3分)

四、简答题（共25分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)



4. (5分)

5. (5分)

五、案例分析题（共20分）

1. (6分)



2. (6分)

3. (8分)



六、论述题（共20分）

1. (20分)

