

学号:

姓名:

年级、专业、班级:

学院:

线 封 密

泰山学院商学院2023级市场营销专业（专）科1、2班
2025 ~ 2026学年第一学期
网络营销试卷A
(试卷共5页，答题时间120分钟)

注 意 事 项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答，超出答题区域的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	学号(*必填项*)									
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。										
	3. 客观题使用2B铅笔填涂；修改时用橡皮擦干净。	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
	4. 保持卷面清洁，不要装订、折叠、破损。	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
填 涂	正确填涂： 错误填涂：	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	
		[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
考 生 禁 填		[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
		[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
		[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
		[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
		[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
		[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

论文要求：当前各大品牌高度依赖网络营销实现用户触达与销量转化，其营销动作常覆盖社交媒体、短视频、搜索引擎、口碑管理等多模块。请选择一个品牌作为分析对象，完成以下任务：1.介绍本品牌的基本情况 2.分析该品牌的网络营销组合策略 3.梳理该品牌核心网络营销方式及策略 4.诊断当前网络营销中的问题，并提出相应的可落地的优化方案
要求：论文字数 3000字，禁止纯理论堆砌，需结合该品牌实际营销案例，格式需严格遵守范文格式。

一、绪论与理论基础 (30分)

学院: _____ 年级、专业、班级: _____ 姓名: _____ 学号: _____

呼吸

姓名: _____

年级、专业、班级:_____

陳年

—— 戦国時代

二、研究分析（50分）

院学

解

三、 对策建议与研究展望 (20分)

[illegible]