

经济与管理学院
2023-2024学年度第二学期期末考试
《消费者行为学》A卷答题纸
(答题纸共5页 , 答题时间120分钟)

专业: 班级: 姓名:

注意 事项	1. 严格按照题号, 在对应答题区域作答, 超出区域的答案无效。		学号(*必填项*)									
	2. 禁止填涂答题纸四角识别码。											
	3. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。		[0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0] [0]									
	4. 答题前先填涂学号, 书写姓名等信息。		[1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]									
	5. 客观题使用2B铅笔填涂。		[2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2]									
填涂	正确填涂:  错误填涂:     		[3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3] [3]									
			[4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4]									
			[5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5] [5]									
			[6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6] [6]									
			[7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7] [7]									
考生禁填	缺考 ☐ 作弊 ☐ 违纪 ☐		[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]									
			[9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9] [9]									

一、单选题 (每题1分 , 共15分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]

7. [A] [B] [C] [D]

8. [A] [B] [C] [D]

9. [A] [B] [C] [D]

10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]

12. [A] [B] [C] [D]

13. [A] [B] [C] [D]

14. [A] [B] [C] [D]

15. [A] [B] [C] [D]

二、多选题 (每题2分 , 共10分)

1. [A] [B] [C] [D]

2. [A] [B] [C] [D]

3. [A] [B] [C] [D]

4. [A] [B] [C] [D]

5. [A] [B] [C] [D]

三、名词解释 (共6分)

1. (2分)

2. (2分)

3. (2分)



四、简答题（共15分）

1. (5分)

2. (5分)

3. (5分)

五、论述题（共30分）

1. (6分)





专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

2. (6分)

3. (6分)

4. (6分)





5. (6分)

六、案例分析题（共24分）

1. (12分)





专业: _____ 班级: _____ 姓名: _____

2. (12分)

