

学院: _____

姓名: _____

学号: _____

年级、专业、班级: _____

线 封 密

泰山学院商学院2022级市场营销本科
2023 ~ 2024学年第二学期
营销广告策划试卷A答题纸
(答题纸共6页, 答题时间120分钟)
(答案写在答题纸上, 写在试题纸上无效)

注意事项	1. 请严格按照题号在相应答题区域作答, 超出答题区域的答案无效; 在草稿纸、试卷上答题无效。禁止填涂答题纸四角的识别区。	
	2. 答题前请先将姓名、学号填涂清楚。	
	3. 客观题使用2B铅笔填涂; 修改时用橡皮擦干净。	
	4. 保持卷面清洁, 不要装订、折叠、破损。	
填涂	正确填涂: 错误填涂:	
考生禁填	缺考 ☐	作弊 ☐
	违纪 ☐	

学号(*必填项*)										
[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]	[0]
[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]
[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]	[2]
[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]	[3]
[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]	[4]
[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]	[5]
[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]	[6]
[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]	[7]
[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]	[8]
[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]	[9]

一、单选题 (每题1分, 共20分)

1. [A] [B] [C] [D]
2. [A] [B] [C] [D]
3. [A] [B] [C] [D]
4. [A] [B] [C] [D]
5. [A] [B] [C] [D]
6. [A] [B] [C] [D]
7. [A] [B] [C] [D]
8. [A] [B] [C] [D]
9. [A] [B] [C] [D]
10. [A] [B] [C] [D]
11. [A] [B] [C] [D]
12. [A] [B] [C] [D]
13. [A] [B] [C] [D]
14. [A] [B] [C] [D]
15. [A] [B] [C] [D]
16. [A] [B] [C] [D]
17. [A] [B] [C] [D]
18. [A] [B] [C] [D]
19. [A] [B] [C] [D]
20. [A] [B] [C] [D]

二、填空题 (共10分)

1.(2分)

2.(2分)

3.(2分)

4.(2分)

5.(2分)

三、判断题 (每题1分, 共10分)

1. [T] [F]
2. [T] [F]
3. [T] [F]
4. [T] [F]
5. [T] [F]
6. [T] [F]
7. [T] [F]
8. [T] [F]
9. [T] [F]
10. [T] [F]

四、名词解释题 (共15分)

1. (3分)

2. (3分)

3. (3分)

4. (3分)



5. (3分)

五、简答题（共25分）

1. (5分)

2. (5分)



3. (5分)

4. (5分)

5. (5分)



六、案例分析题（共20分）

1. (12分)

2. (8分)